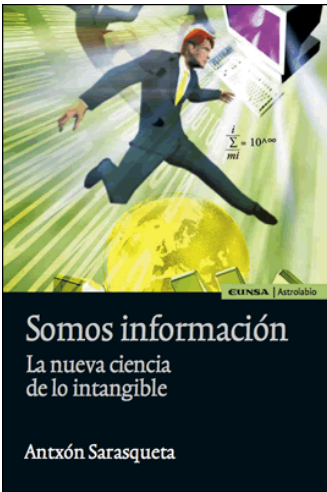
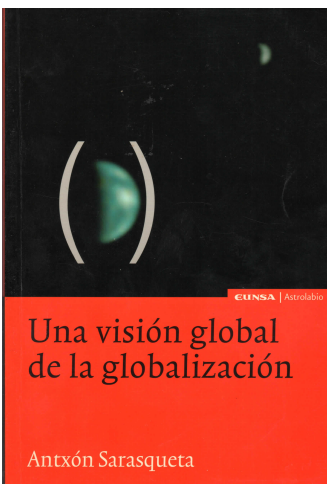


Selección de obras publicadas de Antxón Sarasqueta



Libro de Antxón Sarasqueta publicado por la editorial EUNSA de la Universidad de Navarra en 2012, que describe en su contraportada como *“Esta obra marca un antes y un después en el conocimiento del cambio de dimensión de un mundo dominado por la información”*.

Ver impacto y reseñas académicas y de medios sobre la obra en la web: somosinformación.com

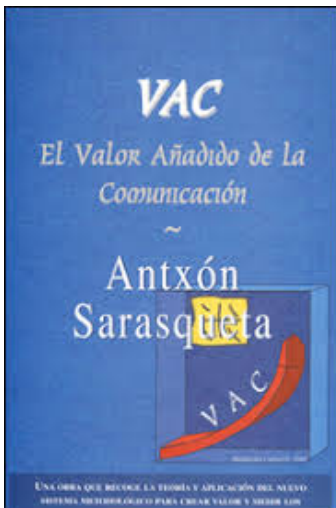


“Una visión global de la globalización” es el libro de Antxón Sarasqueta publicado por la Editorial EUNSA de la Universidad de Navarra en 2003, que describe en su contraportada que *“A diferencia de los libros que se han escrito hasta ahora sobre la globalización, éste aborda el fenómeno desde la única perspectiva que lo hace comprensible: globalmente. Como una nueva realidad humana y científica, dominada por la información y las comunicaciones”*. [Ir al libro](#)



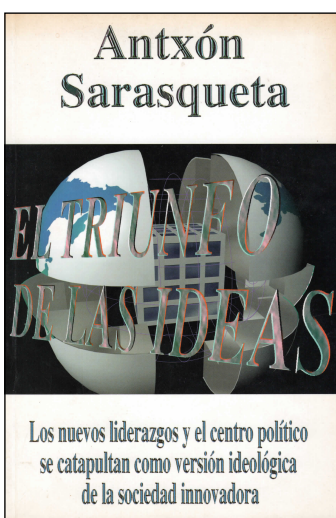
Con esta obra *“Kubernésis. La máquina del conocimiento”* publicada en 2002, Antxón Sarasqueta crea como autor la primera obra multimedia que se publica simultáneamente en los formatos de libro, DVD, y en la web de internet del mismo título.

La obra desarrolla el nuevo mundo del ciberespacio como nueva máquina del conocimiento, y fue publicada en todos sus formatos por Multimedia Capital, consultora especializada en este campo de la información. [Ir al libro](#) - [Ir a la web y CD-rom](#) - [Artículo el nuevo mundo de Kubernésis](#)



La obra de Antxón Sarasqueta '*VAC, El Valor Añadido de la Comunicación*', patrocinada por Iberdrola y otras empresas tecnológicas abrió el campo del nuevo mercado de la información basado en los intangibles, e hizo visible el primer caso de éxito y su impacto, como fue el proyecto educativo Aldea Digital, implantado por el Ministerio de Educación en más de 2.500 colegios de toda España, financiado entre otras empresas por Microsoft y Telefónica.

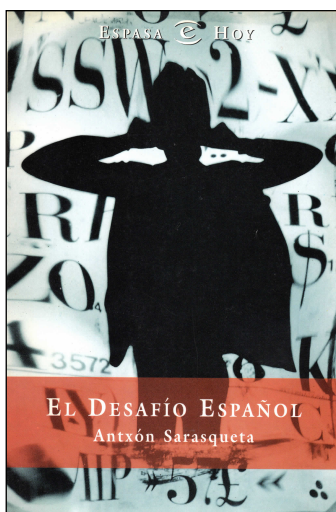
Dio lugar al nuevo MODELO VAC ® de información.



En la obra '*El triunfo de las ideas*' de Antxón Sarasqueta publicada en 1999, el autor narra experiencias, episodios, y hechos vividos en primera persona, que dan lugar a los nuevos liderazgos de la época de una sociedad movida por la innovación.

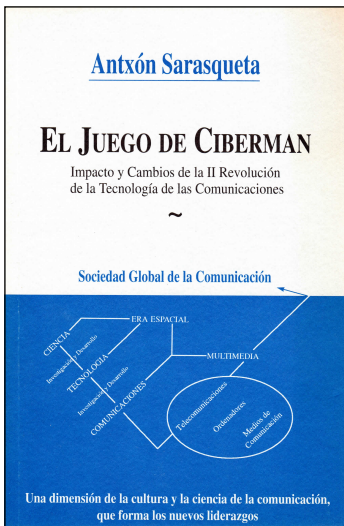
Formando esta nueva sociedad de la información un nuevo orden ideológico y de pensamiento, que se desarrolla en todos los capítulos del libro.

[Ver el libro en el catálogo mundial WorldCat](#)



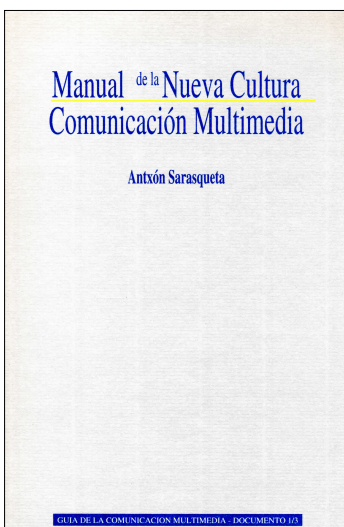
El libro '*El desafío español*' de Antxón Sarasqueta publicado por la editorial Espasa Calpe en 1996, relata tal y como se describe en su contraportada "*El nuevo liderazgo en sus claves políticas, tecnológicas, culturales, y de los medios de comunicación, que se está desarrollando en un entorno cambiante en su concepto de poder, valores y tendencias, que protagoniza una auténtica revolución. El ciberespacio de lo cotidiano*".

Una obra de 328 páginas que sigue siendo referencia en Internet, librerías y estudios. [Ir al libro](#)



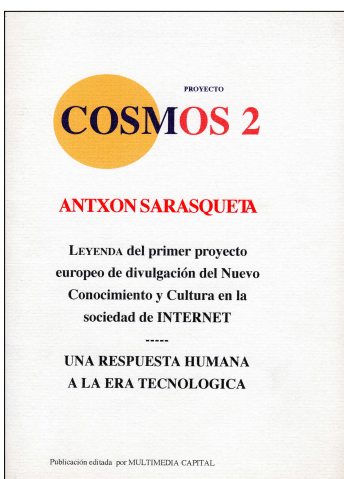
En 1996 Antxón Sarasqueta también relata en su obra publicada, *'El Juego de Ciberman'*, con el patrocinio de Iberdrola y la tecnológica Traintec, lo que representa la nueva Sociedad Global de la Comunicación, y su impacto social, empresarial y cultural de la revolución de las comunicaciones.

"El Juego de Ciberman visualiza el proceso de este nuevo entorno, su impacto y los cambios que abren un nuevo escenario de posibilidades. La obra relata una nueva dimensión de la cultura y la ciencia de la comunicación que forma los nuevos liderazgos". [Ir al libro](#)



El *"Manual de la Nueva Cultura de Comunicación Multimedia"* es un obra de Antxón Sarasqueta publicada en 1993 por Multimedia Capital, en la que en sus sucesivos capítulos avanza lo que va a representar el nuevo mercado de la información, el perfil de los nuevos empresarios profesionales de la comunicación, y otros episodios y casos que se han convertido en realidad 25 años después.

[Ir a la galería de libros del autor](#)



En esta breve obra Antxón Sarasqueta publicada en 1996 describe un nuevo modelo de sociedad a partir del conocimiento y uso de la información: *"La sociedad del futuro como nuevo modelo del presente, representa la creación, nacimiento y evolución del nuevo entorno de la comunicaciones como fenómeno humano y universal en la vida cotidiana"* ...

El autor desarrolla en esta obra *"una respuesta humana a la era tecnológica"*.

Libros políticos de Antxón Sarasqueta y sus conversaciones con los líderes protagonistas

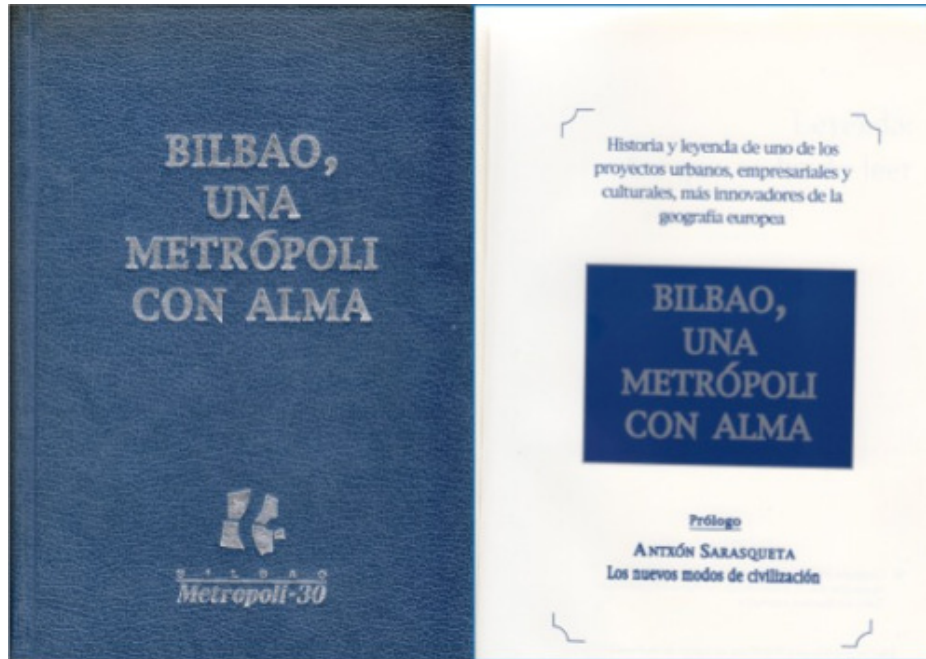
La trilogía sobre la Transición democrática española contada en vivo



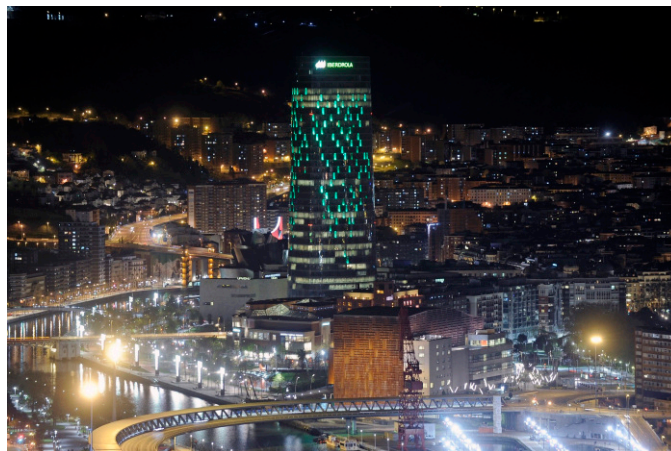
Estos libros políticos de Antxón Sarasqueta publicados por las principales editoriales españolas relatan todo el proceso de la Transición democrática española en vivo, que el autor vivió en primera persona.

El enigma de su principal ejecutor, Adolfo Suarez, con el que colaboró y trabajó en La Moncloa durante su presidencia de gobierno; la novela 'Rehenes en Libertad' en la que Sarasqueta relata el golpe militar del 23 de Febrero de 1981 y sus entresijos; así como la publicación de su obra editada en chino sobre la Transición española por el Instituto de Estudios Europeos Occidentales de la Academia de Ciencias Sociales de Pekín (Edi. China Social Sciences Publishing House 1990). Ver bibliografía de Antxón Sarasqueta en el catálogo mundial de WorldCat.

La leyenda de un proyecto metropolitano del Siglo XXI creada y escrita por Antxón Sarasqueta (el caso del nuevo Bilbao)



Bilbao ha sido la historia del diseño de la nueva metrópoli para el siglo XXI.



Antxón Sarasqueta y su consultora Multimedia Capital realizaron el estudio, y edición del proyecto como modelo de información publicado por la Asociación Bilbao-Metrópolis-30 en 1997.

En esta obra se encuentran todas las claves para conocer uno de los proyectos de más éxito en las transformaciones de las metrópolis modernas en Europa y el mundo. El modelo de información de Multimedia Capital creado por Antxón Sarasqueta para un proyecto de éxito en las nuevas metrópolis del Siglo XXI.

[Ver información sobre el caso](#)