

El nuevo mercado del analista de información

Por Antxón Sarasqueta*



El nuevo mercado universitario y profesional de analista de información revela como la crisis representa sobre todo un cambio de época, de la sociedad industrial a la sociedad de la información. La información crea los nuevos conocimientos, innovación y puestos de trabajo, mientras los sistemas tradicionales ya no sirven, son ineficientes y destruyen empleo.

La profesión emergente de analista de información está creando cientos de miles de nuevos empleos en todo el mundo. En los últimos tres años se han multiplicado por cinco a nivel mundial las ofertas de nuevos puestos de trabajo para analistas de información.

Cada vez son más las empresas, gobiernos, y administraciones que descubren la trascendencia para ganar eficiencia, competitividad, y ahorrar costes, de dotarse de especialistas cualificados en el análisis de la información en todos los campos. Industria química, seguridad del Estado, medio ambiente, gestión de bases de datos, hospitales, despachos jurídicos, organización de empresas...

Este hecho demuestra el carácter transversal del universitario y profesional analista de información. Una empresa colombiana solicita analistas de información para trabajar en el área educativa y legislativa; el Departamento de Medio Ambiente de la ciudad inglesa de Bristol ofrece puestos de analista de información con un salario de 32.000 euros; los servicios de Inteligencia para la Seguridad Nacional de Canadá pagan 53.000 euros a los analistas de información que cumplan con las condiciones de su oferta. La lista se extiende por todos los países y todos los sectores, y no hay más que introducir en los principales buscadores de Internet el término de 'analista de información' junto a la palabra empleo, en los distintos idiomas, para comprobarlo.

Es este nuevo escenario global lo que demuestra que el analista de información es una de las profesiones emergentes con más futuro. Las características de este nuevo mercado universitario y profesional son de orden cualitativo, científico y experimental. Cualquiera que sea el área de actividad en la que se demandan analistas de información, se requiere que el candidato tenga sólidos conocimientos y experiencia en el tratamiento y gestión de la información, y una probada capacidad analítica, porque de sus resultados depende la organización, estrategia y toma de decisiones. Según los casos se demanda del analista de información cualificación en matemáticas, sociología, tecnología de la información, ingeniería...pero por encima de todo cualquier profesional tiene que estar preparado en lo básico, que es el análisis de la información ([Ver Máster Class universitario de UNIR para formar analistas de información](#))

“En plena crisis crece la demanda internacional multisectorial de analistas de información”

“En los últimos tres años se ha multiplicado por cinco la oferta de empleo para analistas de información a nivel global”

“En los próximos años el crecimiento de la demanda de analistas de información será exponencial”

“La Universidad on-line UNIR ha sido pionera en ofrecer un Máster Class para analistas de información”

AS© 2012

* Antxón Sarasqueta es presidente de la consultora Multimedia Capital y autor, entre otros libros, de la obra '[Somos información. La nueva ciencia de lo intangible](#)'