



## Publicaciones

Buscar...

### Filtro por materia

- Coaching (1)
- Comunicación corporativa (33)
- Comunicación de crisis (3)
- Comunicación emocional (2)
- Comunicación externa (1)
- Comunicación interna (7)
- Formación de portavoces (1)
- Lobby (2)
- Marca (9)
- Marketing (1)
- Medios de comunicación (1)
- Nuevas tecnologías (7)
- Patrocinio (3)
- Protocolo (6)
- Publicidad (4)
- Relaciones con los medios (6)
- RSE (5)

# La gestión de la comunicación como valor añadido. Modelo VACA®

Antxón Sarasqueta, actualmente presidente de Multimedia Capital, junto con José María García Casasnovas, consultor y ex director de Comunicación de Iberdrola, impartieron como ponentes el Taller de Comunicación organizado por Dircom, 'La gestión de la comunicación como valor añadido. Modelo VACA®', celebrado el pasado 26 de septiembre en CESMA

< Mayo 2015 >

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Partners

