



## Antxón Sarasqueta González

Antxón Sarasqueta es autor del nuevo libro que desarrolla la nueva ciencia de lo intangible: **“Somos información”** (2012). Periodista, escritor, investigador y consultor en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ha dedicado más de 30 años a estas actividades. Es fundador y presidente ejecutivo de Multimedia Capital, empresa de consultoría que nació en 1992, pionera en el campo de medir la información (infometría).

Ha publicado más de seis mil artículos y 15 libros. En 1998 presentó en los cursos de verano de la Universidad Complutense su teoría de la nueva dimensión de la información como materia intangible, publicada con el título **“VAC: el Valor Añadido de la Comunicación”**.

Ha realizado 20 proyectos de investigación y comunicación, incluidos “Aldea Digital”, que ha sido implantado en 2.500 escuelas rurales de toda España, y “Educa información”.

Es miembro de la Association for Computing Machinery (ACM) de Nueva York. Es miembro del Consejo Editorial de la revista de pensamiento liberal Nueva Revista, y además es miembro de los órganos directivos de algunas destacadas instituciones de política internacional, como la Fundación de Política Exterior (INCIPE), la Asociación Atlántica, y la fundación The New Atlantic Initiative, integrada en la **American Enterprise** (Washington).

Entre su catálogo de obras publicadas figuran: **“Una visión global de la globalización”** (2003), **“Kubernésis, la máquina del conocimiento”** (2002), **“El desafío español”** (1996), y la trilogía sobre la Transición democrática española publicada en los años ochenta: **“Después de Franco, la OTAN”**, **“El abuso del Estado”**, y **“De Franco a Felipe”**, traducido este último al chino y publicado en 1984 por el Instituto de Estudios Europeos de la Academia China de Ciencias Sociales de Pekín (1984).

Las obras de Antxón Sarasqueta figuran además en los catálogos del Congreso USA, Open Library (California), Google Books, Amazon, Eurolibros, y las principales bibliotecas y librerías españolas e iberoamericanas (Casa del Libro, Instituto Cervantes, Iberlibro, Marcial Pons...). Sus obras han sido publicadas por Plaza & Janes, Espasa Calpe, Planeta, Universidad de Navarra, Temas de Hoy, y otras editoriales.

Desde 2003 es miembro del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, donde preside la Comisión de Convergencia del Espacio Europeo de Educación Superior.

## El saber de la información

La diferencia entre medir la opinión y medir la información es la que hay entre la parte y el todo. Cuanto más representativa del todo sea la parte, gana en valor. Por eso los resultados de este estudio son más valiosos si se analizan en relación con los nuevos modelos de cambio que se dan en el mundo.

En el capítulo de nuevas tecnologías de este Barómetro Universidad-Sociedad 2012, los resultados demuestran que los universitarios tienen una percepción muy representativa de la nueva dimensión en la que ha entrando el mundo, y que a su vez -por contraste- ponen de evidencia que España va a seguir retrocediendo, si no da un salto y se inserta entre los países que lideran la sociedad de la información.

El principal mensaje que nos transmiten los universitarios encuestados es que España tiene que cambiar de dimensión, no solo de rumbo. España tiene que cambiar sus principales magnitudes. Lo que significa un nuevo orden de pensamiento, un cambio de velocidad en los cambios, y hacer de los nuevos campos científico y tecnológico su fuerza intelectual y social.

El salto a la nueva dimensión de lo intangible no es solo usar Internet y las nuevas tecnologías, sino desarrollar la ciencia e instrumentos que miden su valor y potencial, y hacer de ello el motor de la innovación de toda la industria y la sociedad. Hacer del saber de la información un nuevo modelo productivo, competitivo, y de progreso.

La inadaptación a este cambio ocasiona, por ejemplo, que la mayoría de las empresas españolas pierdan hoy más de un 50% en sus resultados anuales por no saber valorar en sus cuentas los activos intangibles que les autoriza el propio Plan General de Contabilidad y la normativa de la UE. Con consecuencias negativas de todo orden para los inversores, clientes, el empleo, y el conjunto de la sociedad.

### Una nueva forma de vida

En la serie histórica de este estudio iniciado en 2009, es la primer vez que los encuestados de la Universidad Complutense de Madrid perciben que la velocidad del cambio que representa la sociedad de la información se acelera con un crecimiento exponencial de su desarrollo e implantación, y que a su vez es un modelo que mejora su forma de vida.

En un solo año han pasado a considerar que las nuevas tecnologías de la información han mejorado su forma de vida en todos los aspectos, “mucho” o “bastante”, hasta en un 90% (relaciones personales, realizar proyectos y trabajos de la carrera, organizar sus viajes...). Esto supone un salto del 48% en esta percepción favorable (aumenta una media del 35% los que consideran las tecnologías de la información una influencia favorable, y baja un 13% los que dicen que no).

En 2010 la respuesta a esta pregunta múltiple, planteada por actividades y actitudes, fueron entre el 43 y el 76 por ciento, los que afirmaban que las nuevas tecnologías influían a mejor en su forma de vida, y en 2011 los que así lo constatan están entre 64 y el 90 por cien. Reduciéndose a su vez los que dicen que no, del 16 al 3 por cien.

Al mismo tiempo, cuando en el capítulo de nuevas tecnologías de este estudio, se les pregunta a los estudiantes si España está entre los de “mayor nivel” de la Unión Europea en nuevas tecnologías, el 83% dice que no. Y cuando la misma pregunta se refiere específicamente

a Internet, el 80% dice que no. Opinión que se ve confirmada por los hechos estadísticos que hoy ofrecen los principales centros que he consultado (Eurostat, OCDE, Unión Internacional de Telecomunicaciones, Instituto Nacional de Estadística, y World Economic Forum).

### Veinte países de la UE superan a España en Internet

Según Eurostat, en 2011 veinte países de los 27 de la UE superaban a España en el nivel de acceso a Internet desde los hogares, y 18 en porcentaje de usuarios. Solo el 64% de los hogares españoles tienen acceso a Internet, mientras la media europea es del 73%, y muchos países la superan. El Reino Unido tiene el 85%, Alemania el 83%, y Francia el 76%. Países como Suecia, Dinamarca, y Holanda, están por encima del 90%. Únicamente Italia está al mismo nivel que España.

Al observar la evolución de estos datos desde que explotó la crisis económica en 2007, Francia ha subido desde ese año un 27%, y España solo un 19%. Naciones como Polonia y la República Checa, también han crecido en ese periodo de tiempo el 26 y 31 por ciento respectivamente, y ya están por encima de España.

Esta fotografía dinámica de los cambios en algo tan significativo como es Internet para el conjunto de las actividades humanas, y los sistemas educativo y productivo, revela que España no tiene en cuenta uno de los parámetros que marcan el nuevo modelo global de la sociedad de la información: la velocidad del cambio es exponencial. La información actúa en tiempo real y ha cambiado la dimensión del todo.

En la última década (2002-2012) España no ha reducido su diferencia de veinte puntos a favor de Alemania o del Reino Unido, mientras que, por ejemplo, Francia ha reducido su distancia de diez a cinco puntos porcentuales en la penetración de Internet en la sociedad.

Los universitarios han percibido este retroceso, porque según los resultados de la serie histórica de este Barómetro Universidad-Sociedad, los que situaban a España en el mayor nivel de la UE en Internet era el 29% en 2009, y esta cifra ha bajado en 2011 al 14%.

El uso profesional de Internet no ha calado en la cultura española

Otro dato revelador de este estudio es la diferencia que hay entre el uso de Internet para actividades sociales personales (97%) o profesional (25%). Lo que significa que todavía no ha calado en la cultura española y en sus hábitos, concebir y usar Internet como la principal herramienta profesional. Esta conclusión no se deriva únicamente de la opinión universitaria sobre el uso de las redes, sino de las propias estadísticas europeas.

Hacer de Internet un medio profesional supone un salto cualitativo en términos competitivos. Ahorro de tiempo, de costes, mayor eficiencia, y mayor potencial de desarrollo y oportunidades. Las estadísticas europeas demuestran que España no ha dado ese salto a ninguno de los niveles empresariales, ni en la gran empresa ni en las pequeñas y grandes (pymes).

Solo el 5% de las pequeñas empresas españolas utilizan Internet para que sus empleados y profesionales trabajen desde su casa conectados en red. La media europea es del 13% y la mayoría de los países están entre el 15% de Alemania y el 46% de Dinamarca.

La tendencia es la misma en las empresas de entre 50 y 250 empleados. En España solo llegan al 17% , mientras que la media europea es del 30%, y la mayoría de los países están entre el 39% de Alemania, y el 81% de Dinamarca. A nivel de gran empresa, España llega al 40% (más que Italia), pero el Reino Unido ya está en el 80%, y Alemania en el 65%. Con los países nórdicos en niveles superiores.

Si se comparan los primeros 15 países en el ranking mundial de la Sociedad de la Información, según las estadísticas de Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), del informe PISA de educación (OCDE), y del citado índice de competitividad de Davos, se puede observar que más del 75% de ellos ocupan esa cabecera, al menos en dos de los tres indicadores, aunque se intercambien los puestos (Suecia, Noruega, Finlandia, Alemania, Holanda, Dinamarca, Japón, China, Reino Unido...). Cualquier país y sociedad que mire al futuro tiene que competir con ese modelo, que además contiene una dimensión académica y científica que queda patente en las listas de universidades más importantes del mundo, y en las de inversión en ciencia básica y aplicada, e innovación.

### La nueva frontera humana y científica

Al analizar los resultados demoscópicos de este Barómetro 2012, hay que preguntarse en qué medida la opinión universitaria expresada en estos resultados coincide con la nueva dimensión que está desarrollando el futuro, y por tanto las nuevas oportunidades y crecimiento. Si más del 90% de los universitarios encuestados utilizan Internet para sus distintos quehaceres y forma de vida, y lo consideran mayoritariamente beneficioso, significa que intelectualmente y técnicamente están en la práctica en la sociedad de la información, que por su propia naturaleza es la dimensión de lo intangible (la información es per se un intangible, y su materialización un intangible hecho tangible).

Un ejercicio comparativo práctico de los cambios que representan hoy los intangibles de información en el desarrollo humano, científico, social, económico, e intelectual, no admiten dudas sobre lo que representan como nueva frontera y dimensión de nuestra vida. El Censo de los Estados Unidos contiene ya más de 1.200 informaciones al respecto, y en la misma proporción lo hace el MIT (Massachusetts Institute of Technology); y algo menos de la mitad contiene la Universidad de Cambridge. La propia NASA desarrolla la ciencia de lo intangible en una veintena de proyectos y aplicaciones prácticas (proyectos espaciales; beneficios sociales, profesionales, y nacionales; el impacto de las energías; los beneficios educativos; o las decisiones del Comité Asesor de los Proyecto NASA).

El camino hacia una nueva frontera humana y científica está en la nueva ciencia de lo intangible. Para unos es lo que supera la crisis: “Incluso en tiempos de crisis distinguiremos a los ganadores de los perdedores por los valores intangibles de la innovación y la productividad que da lugar a las nuevas ideas, productos y procesos”, dijo el Informe de la Sociedad de Analistas de Valores de Nueva York, NYSSA, 2006. Para otros, como el profesor Brian Arthur (Palo Alto Research Center, 2011) ya es “la segunda economía” del mundo. Y otros consideran la nueva industria que marca el futuro: “El control sobre los intangibles de información es la vanguardia de la agenda de los negocios nacional e internacional”, según el profesor de Marc Snir (ACM, Marzo 2011).

Los países más desarrollados en la sociedad de la información son los más competitivos, los que tienen una mayor calidad de vida, y menos paro. España se ha ido alejando de su órbita, y sufre las consecuencias. España ha pasado del puesto 23 al 36 (2004-2011) en el Índice de Competitividad Global (ICG) del World Economic Forum (WEF, Davos, Informe 2012); tiene más del 23% de desempleo, con 5,3 millones de parados; y una pérdida de calidad de vida, que se refleja no solo en el mayor índice de paro de todos los países desarrollados (OCDE),

sino en el hecho de que el 22% de la población está por debajo del umbral de la pobreza, habiendo aumentando 2,3 puntos porcentuales en los dos últimos años (Encuesta de Condiciones de Vida, INE, 2011). Además del deterioro de los servicios públicos por falta de recursos.

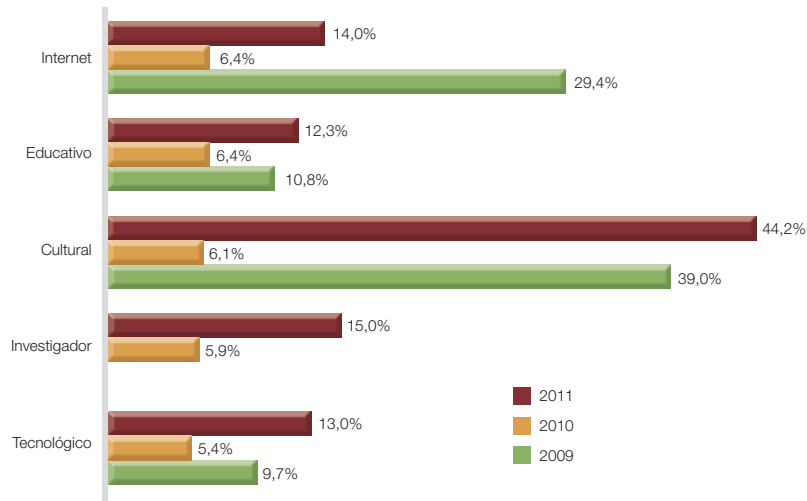
La sociedad de la información en la que vivimos a nivel global, es un modelo que desarrolla un cambio de dimensión, al hacer de los intangibles de información su principal materia. El cambio no está en reformar lo viejo sino en crear lo nuevo. AS©2012

Antxón Sarasqueta González

## Gráficos

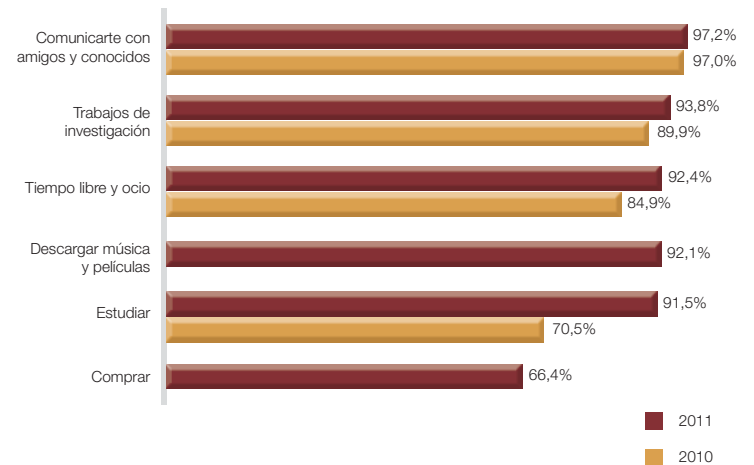
### Q22. NIVEL DE ESPAÑA RESPECTO DE LA UNIÓN EUROPEA

En tu opinión, entre los países de la Unión Europea, ¿España está entre los de mayor nivel... sí o no? (% de Sí. Investigador no se preguntó en 2009).



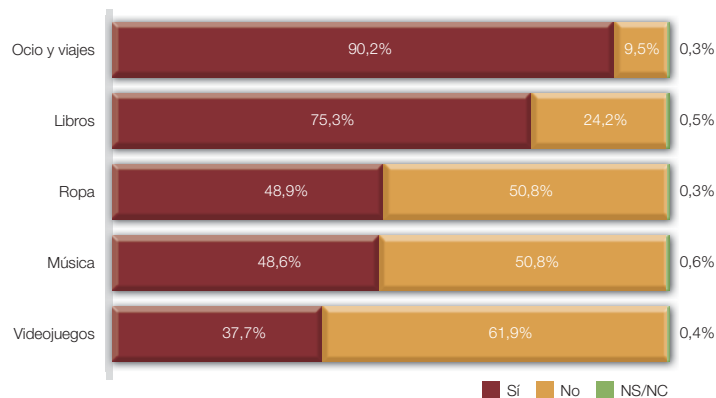
### Q23. FINALIDAD EN EL USO DE INTERNET

¿Sueles utilizar Internet para...? (% de Sí. Comprar y descargar no se preguntó en 2010)



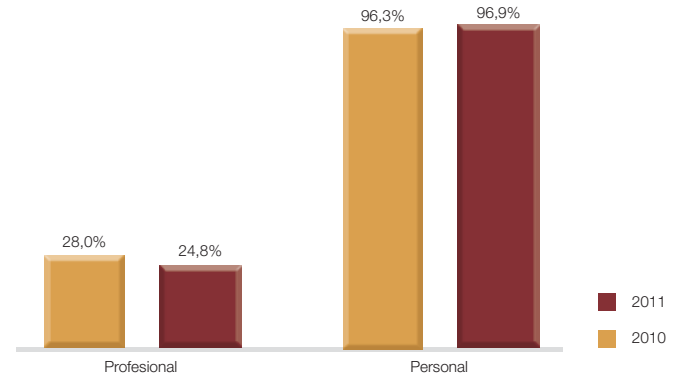
### Q24. COMPRA POR INTERNET

¿Y sueles utilizar comprar por Internet...?(Sólo se ha preguntado a quienes compran por Internet)



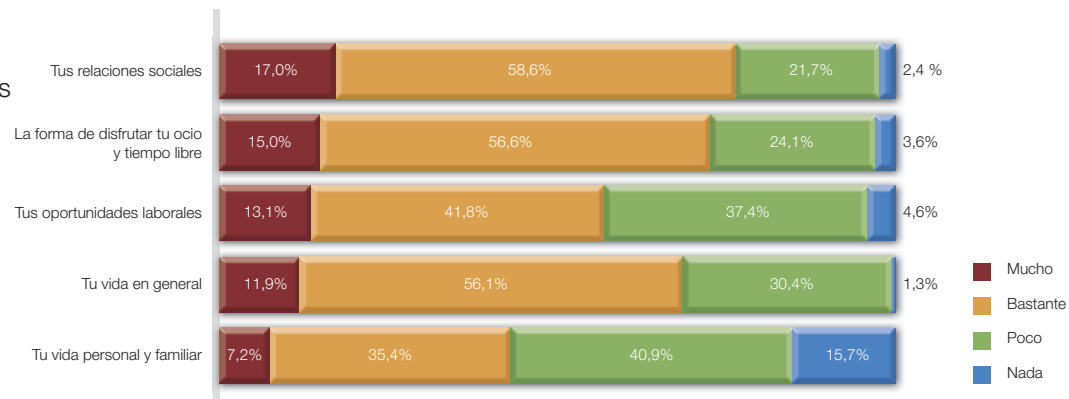
### Q25. PERFIL O CUENTA EN REDES SOCIALES

¿Tienes perfil o cuenta en alguna red social o aplicación...? (% de Sí)



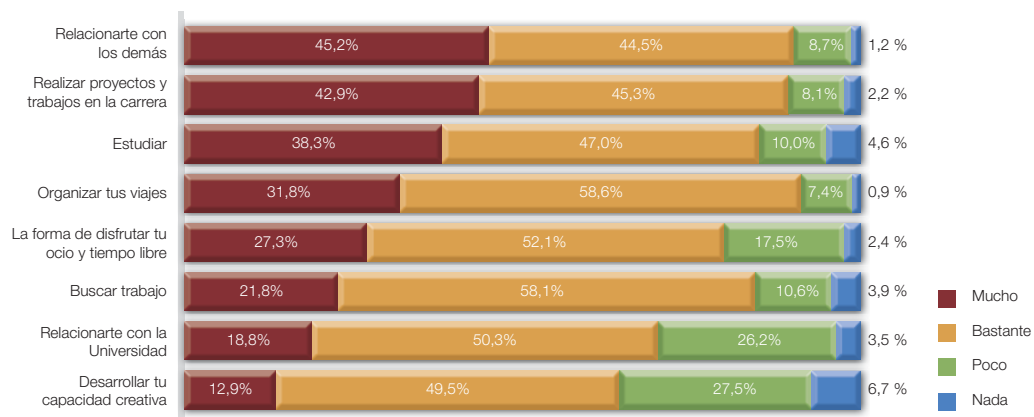
### Q26. INFLUENCIA (MODIFICAN) DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS 2010

¿En qué medida las nuevas tecnologías de la información han modificado tu forma de...? NS/NC hasta 100%



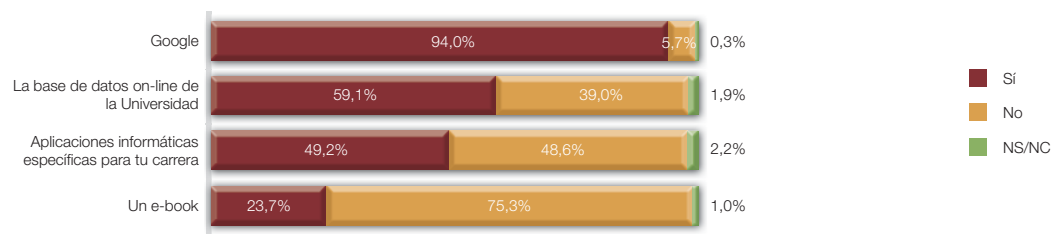
### Q26. INFLUENCIA (A MEJOR) DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS 2011

¿En qué medida las nuevas tecnologías de la información han mejorado tu forma de...? NS/NC hasta 100%



### Q27. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA UNIVERSIDAD

A lo largo del pasado curso, ¿Has utilizado... sí o no?





## Tablas de resultados

Q22 En tu opinión, entre los países de la Unión Europea, ¿España está entre los de mayor nivel... sí o no?

### Q22.1 Nivel tecnológico

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	11,8	85,5	2,7	100
	Mujer	13,6	81,9	4,4	100
<b>Área</b>	Humanidades	10,0	81,4	8,6	100
	Experimentales	24,0	73,3	2,7	100
	Salud	16,4	72,1	11,4	100
	Sociales y Jurídicas	9,9	90,1	-	100
<b>Edad</b>	18-19	12,3	84,3	3,4	100
	20-22	13,4	82,7	3,9	100
	23 ó más	13,1	83,2	3,7	100
<b>Curso</b>	1º	13,8	82,2	4,0	100
	2º	14,2	82,8	3,0	100
	3º	11,1	83,6	5,3	100
	4º	12,6	84,1	3,3	100
	5ºy 6º	12,8	84,5	2,7	100
<b>Total</b>		13,0	83,3	3,8	100

### Q22.2 Nivel investigador

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	16,7	80,3	3,0	100
	Mujer	13,9	82,9	3,2	100
<b>Área</b>	Humanidades	14,2	77,7	8,1	100
	Experimentales	18,5	78,8	2,7	100
	Salud	24,3	69,3	6,4	100
	Sociales y Jurídicas	11,9	88,1	-	100
<b>Edad</b>	18-19	13,4	82,9	3,7	100
	20-22	15,0	82,0	3,0	100
	23 ó más	17,8	79,9	2,3	100
<b>Curso</b>	1º	16,3	80,1	3,7	100
	2º	12,9	84,1	3,0	100
	3º	18,8	78,1	3,1	100
	4º	9,9	87,4	2,6	100
	5ºy 6º	15,4	82,6	2,0	100
<b>Total</b>		15,0	82,0	3,0	100

### Q22.3 Nivel cultural

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	50,0	47,6	2,4	100
	Mujer	40,6	54,5	4,9	100
<b>Área</b>	Humanidades	33,0	57,5	9,4	100
	Experimentales	55,9	39,3	4,8	100
	Salud	39,3	51,4	9,3	100
	Sociales y Jurídicas	46,7	53,3	-	100
<b>Edad</b>	18-19	46,4	50,7	2,8	100
	20-22	43,1	52,2	4,8	100
	23 ó más	42,3	53,5	4,2	100
<b>Curso</b>	1º	42,7	54,1	3,3	100
	2º	52,6	44,4	3,0	100
	3º	41,5	51,3	7,1	100
	4º	40,4	57,6	2,0	100
	5ºy 6º	41,2	55,4	3,4	100
<b>Total</b>		44,2	51,9	3,9	100

#### Q22.4 Nivel educativo

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	14,6	83,8	1,6	100
	Mujer	11,1	86,1	2,8	100
<b>Área</b>	Humanidades	9,0	85,4	5,7	100
	Experimentales	41,1	56,2	2,7	100
	Salud	15,7	78,6	5,7	100
	Sociales y Jurídicas	4,6	95,4	-	100
<b>Edad</b>	18-19	14,0	84,3	1,7	100
	20-22	11,2	86,5	2,3	100
	23 ó más	12,1	84,1	3,7	100
<b>Curso</b>	1º	18,7	79,3	2,0	100
	2º	9,5	88,8	1,7	100
	3º	9,4	86,2	4,5	100
	4º	13,3	86,0	0,7	100
	5ºy 6º	9,4	87,9	2,7	100
<b>Total</b>		12,3	85,3	2,4	100

#### Q22.5 Nivel Internet

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	12,9	84,1	3,0	100
	Mujer	14,6	78,9	6,5	100
<b>Área</b>	Humanidades	20,4	65,4	14,2	100
	Experimentales	30,8	67,1	2,1	100
	Salud	28,4	58,2	13,5	100
	Sociales y Jurídicas	2,6	97,4	-	100
<b>Edad</b>	18-19	14,3	80,6	5,1	100
	20-22	14,1	80,2	5,7	100
	23 ó más	13,1	82,6	4,2	100
<b>Curso</b>	1º	17,9	77,6	4,5	100
	2º	12,1	81,9	6,0	100
	3º	12,1	80,8	7,1	100
	4º	13,3	83,3	3,3	100
	5ºy 6º	14,1	81,9	4,0	100
<b>Total</b>		14,0	80,8	5,2	100

Q23 ¿Sueles utilizar Internet para...  
sí o no?

#### Q23.1 Estudiar

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	89,8	9,7	0,5	100
	Mujer	92,6	7,3	0,2	100
<b>Área</b>	Humanidades	91,9	8,1	0,0	100
	Experimentales	67,1	32,2	0,7	100
	Salud	88,6	10,7	0,7	100
	Sociales y Jurídicas	99,2	0,8	-	100
<b>Edad</b>	18-19	93,1	6,9	-	100
	20-22	91,8	8,0	0,2	100
	23 ó más	88,3	11,3	0,5	100
<b>Curso</b>	1º	93,1	6,5	0,4	100
	2º	92,2	7,8	0,0	100
	3º	92,0	7,1	0,9	100
	4º	87,4	12,6	-	100
	5ºy 6º	91,2	8,8	-	100
<b>Total</b>		91,5	8,2	0,3	100

### Q23.2 El tiempo libre y de ocio

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	93,3	6,2	0,5	100
	Mujer	91,9	7,8	0,3	100
<b>Área</b>	Humanidades	92,9	6,6	0,5	100
	Experimentales	91,1	8,2	0,7	100
	Salud	97,1	2,2	0,7	100
	Sociales y Jurídicas	91,7	8,3	-	100
<b>Edad</b>	18-19	88,9	10,6	0,6	100
	20-22	94,5	5,5	-	100
	23 ó más	94,4	5,2	0,5	100
<b>Curso</b>	1º	87,9	11,3	0,8	100
	2º	92,2	7,4	0,4	100
	3º	92,9	7,1	-	100
	4º	96,7	2,6	0,7	100
	5ºy 6º	95,3	4,7	-	100
<b>Total</b>		92,4	7,2	0,4	100

### Q23.3 Trabajos de investigación

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	91,9	7,0	1,1	100
	Mujer	94,9	4,1	1,0	100
<b>Área</b>	Humanidades	89,6	8,0	2,4	100
	Experimentales	84,9	13,7	1,4	100
	Salud	89,3	8,6	2,1	100
	Sociales y Jurídicas	99,2	0,8	-	100
<b>Edad</b>	18-19	93,7	5,4	0,9	100
	20-22	94,7	4,6	0,7	100
	23 ó más	92,1	6,5	1,4	100
<b>Curso</b>	1º	91,1	7,3	1,6	100
	2º	95,3	3,9	0,9	100
	3º	95,5	3,6	0,9	100
	4º	92,7	6,6	0,7	100
	5ºy 6º	94,6	5,4	-	100
<b>Total</b>		93,8	5,3	0,9	100

### Q23.4 Comunicarte con tus amigos y conocidos

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	96,5	3,0	0,5	100
	Mujer	97,5	2,2	0,3	100
<b>Área</b>	Humanidades	96,7	3,3	-	100
	Experimentales	95,9	3,4	,7	100
	Salud	95,0	2,8	2,1	100
	Sociales y Jurídicas	98,2	1,8	-	100
<b>Edad</b>	18-19	96,8	2,9	0,3	100
	20-22	97,7	2,1	0,2	100
	23 ó más	96,3	3,3	0,5	100
<b>Curso</b>	1º	96,3	2,8	0,8	100
	2º	97,0	3,0	0,0	100
	3º	98,7	1,3	0,0	100
	4º	96,7	2,6	0,7	100
	5ºy 6º	97,3	2,7	-	100
<b>Total</b>		97,2	2,5	0,3	100

### Q23.5 Descargar música y películas

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	93,5	5,4	1,1	100
	Mujer	91,3	7,9	0,8	100
<b>Área</b>	Humanidades	82,4	17,6	0,0	100
	Experimentales	91,1	7,5	1,4	100
	Salud	88,7	6,4	5,0	100
	Sociales y Jurídicas	97,2	2,8	-	100
<b>Edad</b>	18-19	94,0	5,7	0,3	100
	20-22	92,3	6,6	1,1	100
	23 ó más	88,8	9,8	1,4	100
<b>Curso</b>	1º	94,7	4,5	0,8	100
	2º	93,1	6,9	0,0	100
	3º	92,9	5,8	1,3	100
	4º	87,4	10,6	2,0	100
	5ºy 6º	89,9	9,5	0,7	100
<b>Total</b>		92,1	7,0	0,9	100

### Q23.6 Comprar

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	70,0	29,5	0,5	100
	Mujer	64,3	34,8	1,0	100
<b>Área</b>	Humanidades	41,7	55,9	2,4	100
	Experimentales	44,5	54,8	0,7	100
	Salud	45,7	52,9	1,4	100
	Sociales y Jurídicas	88,7	11,3	-	100
<b>Edad</b>	18-19	62,9	35,7	1,4	100
	20-22	69,9	29,6	0,5	100
	23 ó más	64,5	34,6	0,9	100
<b>Curso</b>	1º	59,1	38,9	2,0	100
	2º	68,0	31,2	0,9	100
	3º	67,0	32,6	0,4	100
	4º	69,3	30,7	-	100
	5ºy 6º	72,3	27,7	-	100
<b>Total</b>		66,4	32,8	0,8	100

Q24 ¿Sueles utilizar Internet para...  
sí o no?

### Q24.1 Libros

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	76,4	23,2	0,4	100
	Mujer	74,6	24,9	0,5	100
<b>Área</b>	Humanidades	52,3	45,5	2,3	100
	Experimentales	24,6	75,4	-	100
	Salud	41,3	57,1	1,6	100
	Sociales y Jurídicas	92,0	8,0	-	100
<b>Edad</b>	18-19	80,0	20,0	-	100
	20-22	77,2	22,1	0,7	100
	23 ó más	63,8	35,5	0,7	100
<b>Curso</b>	1º	76,0	24,0	-	100
	2º	80,4	18,4	1,3	100
	3º	76,7	23,3	-	100
	4º	69,2	30,8	-	100
	5ºy 6º	71,0	28,0	0,9	100
<b>Total</b>		75,3	24,2	0,5	100

### Q24.2 Ropa

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	44,8	54,8	0,4	100
	Mujer	51,7	48,0	0,2	100
<b>Área</b>	Humanidades	42,7	55,1	2,2	100
	Experimentales	20,0	80,0	-	100
	Salud	54,7	45,3	-	100
	Sociales y Jurídicas	53,8	46,2	-	100
<b>Edad</b>	18-19	43,6	56,4	-	100
	20-22	47,2	52,1	0,7	100
	23 ó más	61,3	38,7	-	100
<b>Curso</b>	1º	45,2	54,8	-	100
	2º	47,8	51,0	1,3	100
	3º	50,0	50,0	-	100
	4º	39,4	60,6	-	100
	5ºy 6º	63,6	36,4	-	100
<b>Total</b>		48,9	50,8	0,3	100

### Q24.3 Música

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	57,5	42,5	-	100
	Mujer	43,0	56,0	1,0	100
<b>Área</b>	Humanidades	35,2	62,5	2,3	100
	Experimentales	10,8	89,2	-	100
	Salud	31,7	65,1	3,2	100
	Sociales y Jurídicas	59,2	40,8	-	100
<b>Edad</b>	18-19	55,0	45,0	-	100
	20-22	44,6	54,1	1,3	100
	23 ó más	47,1	52,2	0,7	100
<b>Curso</b>	1º	48,6	51,4	-	100
	2º	55,1	44,3	0,6	100
	3º	42,0	58,0	-	100
	4º	48,1	50,0	1,9	100
	5ºy 6º	48,6	50,5	0,9	100
<b>Total</b>		48,6	50,8	0,6	100

### Q24.4 Videojuegos

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	58,3	41,3	0,4	100
	Mujer	24,6	74,9	0,5	100
<b>Área</b>	Humanidades	28,1	69,7	2,2	100
	Experimentales	15,6	84,4	-	100
	Salud	26,6	71,9	1,6	100
	Sociales y Jurídicas	44,3	55,7	-	100
<b>Edad</b>	18-19	39,4	60,6	-	100
	20-22	37,1	62,2	0,7	100
	23 ó más	36,2	63,0	0,7	100
<b>Curso</b>	1º	36,6	63,4	-	100
	2º	38,2	60,5	1,3	100
	3º	39,3	60,7	-	100
	4º	35,2	64,8	-	100
	5ºy 6º	38,3	60,7	0,9	100
<b>Total</b>		37,7	61,9	0,5	100

### Q24.5 Ocio y viajes

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	89,2	10,4	0,4	100
	Mujer	90,9	8,9	0,2	100
<b>Área</b>	Humanidades	89,8	8,0	2,3	100
	Experimentales	87,5	12,5	-	100
	Salud	90,5	9,5	-	100
	Sociales y Jurídicas	90,8	9,2	-	100
<b>Edad</b>	18-19	85,5	14,5	-	100
	20-22	93,5	5,9	0,7	100
	23 ó más	90,5	9,5	-	100
<b>Curso</b>	1º	83,6	16,4	-	100
	2º	91,1	7,6	1,3	100
	3º	92,0	8,0	-	100
	4º	93,3	6,7	-	100
	5ºy 6º	92,5	7,5	-	100
<b>Total</b>		90,2	9,5	0,3	100

Q25 ¿Tienes perfil o cuenta en alguna red social o aplicación...?

### Q25.1 Personal

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	95,7	3,8	0,5	100
	Mujer	97,5	2,2	0,3	100
<b>Área</b>	Humanidades	93,8	5,2	0,9	100
	Experimentales	91,8	7,5	0,7	100
	Salud	95,7	3,6	0,7	100
	Sociales y Jurídicas	100	-	-	100
<b>Edad</b>	18-19	97,7	2,3	-	100
	20-22	97,0	2,3	0,7	100
	23 ó más	94,9	4,7	0,5	100
<b>Curso</b>	1º	97,2	2,4	0,4	100
	2º	97,0	3,0	-	100
	3º	97,3	2,2	0,4	100
	4º	96,0	3,3	0,7	100
	5ºy 6º	96,6	2,7	0,7	100
<b>Total</b>		96,9	2,7	0,4	100

### Q25.2 Profesional

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	27,2	72,0	0,8	100
	Mujer	23,3	76,2	0,5	100
<b>Área</b>	Humanidades	25,9	72,6	1,4	100
	Experimentales	31,5	67,8	0,7	100
	Salud	29,3	69,3	1,4	100
	Sociales y Jurídicas	21,2	78,8	-	100
<b>Edad</b>	18-19	17,7	82,0	0,3	100
	20-22	26,9	72,2	0,9	100
	23 ó más	32,2	67,3	0,5	100
<b>Curso</b>	1º	15,0	84,1	0,8	100
	2º	25,9	73,7	0,4	100
	3º	29,5	70,1	0,4	100
	4º	28,5	70,9	0,7	100
	5ºy 6º	28,4	70,9	0,7	100
<b>Total</b>		24,8	74,6	0,6	100

Q26 En qué medida consideras que las nuevas tecnologías han modificado tu forma de..., mucho, bastante, poco o nada?

### Q26.1 Estudiar

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	36,4	47,7	9,2	6,5	0,3	100
	Mujer	39,3	46,6	10,5	3,5	0,2	100
<b>Área</b>	Humanidades	53,1	34,6	10,4	1,9	-	100
	Experimentales	26,7	26,0	19,2	27,4	0,7	100
	Salud	50,7	35,7	11,4	1,4	0,7	100
	Sociales y Jurídicas	31,9	61,4	6,7	-	-	100
<b>Edad</b>	18-19	36,1	51,3	8,9	3,7	-	100
	20-22	38,5	46,7	10,0	4,6	0,2	100
	23 ó más	41,3	40,4	11,7	6,1	0,5	100
<b>Curso</b>	1º	36,2	51,2	8,9	3,3	0,4	100
	2º	41,4	44,8	9,1	4,7	-	100
	3º	40,0	46,2	8,9	4,4	0,4	100
	4º	37,1	45,0	11,3	6,6	-	100
	5ºy 6º	35,6	46,3	13,4	4,7	-	100
<b>Total</b>		38,3	47,0	10,0	4,6	0,2	100

### Q26.2 Buscar trabajo

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	19,4	61,7	9,4	4,0	5,4	100
	Mujer	23,1	56,1	11,3	3,8	5,7	100
<b>Área</b>	Humanidades	36,5	33,2	18,5	3,8	8,1	100
	Experimentales	40,4	46,6	6,2	4,8	2,1	100
	Salud	43,6	31,4	12,1	5,0	7,9	100
	Sociales y Jurídicas	4,3	79,2	8,1	3,2	5,1	100
<b>Edad</b>	18-19	17,7	51,1	15,1	7,4	8,6	100
	20-22	20,5	63,9	8,6	2,3	4,8	100
	23 ó más	31,5	57,7	7,5	0,9	2,3	100
<b>Curso</b>	1º	23,0	46,8	11,7	8,1	10,5	100
	2º	19,0	58,6	15,1	4,3	3,0	100
	3º	19,2	64,3	9,4	3,1	4,0	100
	4º	23,8	63,6	6,6	0,7	5,3	100
	5ºy 6º	26,4	61,5	7,4	0,7	4,1	100
<b>Total</b>		21,8	58,1	10,6	3,9	5,6	100

### Q26.3 Relacionarte con los demás

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	43,1	46,4	9,2	0,8	0,5	100
	Mujer	46,7	43,4	8,2	1,3	0,5	100
<b>Área</b>	Humanidades	52,6	32,7	12,8	1,9	-	100
	Experimentales	49,3	34,2	13,7	2,1	0,7	100
	Salud	56,1	31,7	7,2	2,9	2,2	100
	Sociales y Jurídicas	38,2	56,0	5,7	-	-	100
<b>Edad</b>	18-19	40,7	48,4	10,3	0,6	-	100
	20-22	46,5	45,6	6,2	1,4	0,5	100
	23 ó más	50,9	36,0	10,7	1,4	0,9	100
<b>Curso</b>	1º	39,7	50,6	8,5	0,8	0,4	100
	2º	47,0	41,8	10,8	0,4	0,0	100
	3º	46,5	41,2	8,8	2,7	0,9	100
	4º	42,4	49,7	6,6	0,7	0,7	100
	5ºy 6º	52,7	38,5	7,4	1,4	-	100
<b>Total</b>		45,2	44,5	8,7	1,2	0,4	100

#### Q26.4 Desarrollar tu capacidad creativa

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	12,1	53,9	25,1	5,1	3,8	100
	Mujer	13,6	46,8	28,8	7,4	3,3	100
<b>Área</b>	Humanidades	25,5	30,2	35,4	7,1	1,9	100
	Experimentales	6,8	17,7	45,6	24,5	5,4	100
	Salud	26,6	29,5	27,3	11,5	5,0	100
	Sociales y Jurídicas	5,9	72,1	18,8	-	3,2	100
<b>Edad</b>	18-19	11,7	49,3	28,9	5,2	4,9	100
	20-22	13,0	49,4	27,6	6,8	3,2	100
	23 ó más	15,0	49,5	24,8	8,9	1,9	100
<b>Curso</b>	1º	13,4	46,3	28,9	6,9	4,5	100
	2º	12,1	48,3	31,0	3,9	4,7	100
	3º	12,5	52,7	24,6	6,7	3,6	100
	4º	14,0	48,0	25,3	10,0	2,7	100
	5ºy 6º	12,8	53,0	26,2	7,4	0,7	100
<b>Total</b>		12,9	49,5	27,5	6,7	3,5	100

#### Q26.5 Disfrutar del ocio y tiempo libre

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	26,6	55,1	15,6	2,2	0,5	100
	Mujer	27,7	50,4	18,5	2,4	1,0	100
<b>Área</b>	Humanidades	38,4	28,9	27,5	4,3	0,9	100
	Experimentales	25,9	43,5	23,1	6,1	1,4	100
	Salud	42,9	36,4	15,0	3,6	2,1	100
	Sociales y Jurídicas	18,8	68,9	12,3	-	-	100
<b>Edad</b>	18-19	24,6	53,9	19,5	1,7	0,3	100
	20-22	29,9	52,1	14,6	2,5	0,9	100
	23 ó más	26,3	50,2	19,7	2,8	0,9	100
<b>Curso</b>	1º	24,7	52,2	19,4	2,8	0,8	100
	2º	26,3	54,7	17,2	1,7	-	100
	3º	29,9	50,0	17,4	2,2	0,4	100
	4º	32,5	44,4	18,5	2,6	2,0	100
	5ºy 6º	24,0	58,7	14,0	2,7	0,7	100
<b>Total</b>		27,3	52,1	17,5	2,4	0,7	100

#### Q26.6 Realizar proyectos y trabajos en la carrera

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	40,4	43,7	11,3	3,0	1,6	100
	Mujer	44,2	46,3	6,2	1,7	1,6	100
<b>Área</b>	Humanidades	44,5	43,1	7,6	1,4	3,3	100
	Experimentales	24,7	25,3	35,6	13,0	1,4	100
	Salud	50,7	36,4	7,9	-	5,0	100
	Sociales y Jurídicas	45,1	54,5	0,4	-	-	100
<b>Edad</b>	18-19	38,3	50,6	7,4	2,0	1,7	100
	20-22	44,8	44,3	7,7	2,0	1,1	100
	23 ó más	46,3	38,8	10,3	2,8	1,9	100
<b>Curso</b>	1º	35,2	51,4	8,9	1,6	2,8	100
	2º	52,2	37,5	6,9	2,6	0,9	100
	3º	39,1	48,9	9,3	0,9	1,8	100
	4º	43,7	44,4	7,9	2,6	1,3	100
	5ºy 6º	45,9	42,6	6,8	4,1	0,7	100
<b>Total</b>		42,9	45,3	8,1	2,2	1,6	100



### Q26.7 Relacionarte con la Universidad

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	14,2	47,3	32,5	4,6	1,3	100
	Mujer	21,4	52,3	22,5	3,0	0,8	100
<b>Área</b>	Humanidades	34,0	40,1	18,9	4,2	2,8	100
	Experimentales	18,6	29,0	34,5	16,6	1,4	100
	Salud	50,0	36,4	10,0	1,4	2,1	100
	Sociales y Jurídicas	3,6	65,0	31,5	-	-	100
<b>Edad</b>	18-19	16,6	54,9	24,9	2,6	1,1	100
	20-22	19,3	46,4	28,6	4,5	1,1	100
	23 ó más	21,0	51,4	23,4	2,8	1,4	100
<b>Curso</b>	1º	19,9	50,0	25,2	3,3	1,6	100
	2º	16,8	58,2	20,3	3,4	1,3	100
	3º	20,0	45,8	29,3	4,0	0,9	100
	4º	21,9	41,7	32,5	3,3	0,7	100
	5ºy 6º	15,4	54,4	26,2	3,4	0,7	100
<b>Total</b>		18,8	50,3	26,2	3,5	1,1	100

### Q26.8 Organizar tus viajes

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	29,1	60,6	7,5	0,8	1,9	100
	Mujer	33,6	57,4	7,1	1,1	0,8	100
<b>Área</b>	Humanidades	53,1	36,0	8,1	0,9	1,9	100
	Experimentales	46,9	39,5	9,5	2,7	1,4	100
	Salud	57,9	32,1	5,7	2,9	1,4	100
	Sociales y Jurídicas	11,5	81,0	6,7	-	0,8	100
<b>Edad</b>	18-19	28,1	59,3	10,6	0,9	1,1	100
	20-22	31,0	61,0	5,7	0,7	1,6	100
	23 ó más	39,7	52,8	5,1	1,4	0,9	100
<b>Curso</b>	1º	29,1	56,7	10,5	1,6	2,0	100
	2º	31,0	59,5	8,2	0,9	0,4	100
	3º	30,8	57,6	8,9	0,4	2,2	100
	4º	35,1	58,9	4,0	0,7	1,3	100
	5ºy 6º	35,6	61,7	2,0	0,7	-	100
<b>Total</b>		31,8	58,6	7,4	0,9	1,3	100

Q27 A lo largo del pasado curso,  
¿Has utilizado... sí o no?

### Q27.1 Un e-book

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	29,0	69,6	1,3	100
	Mujer	20,4	78,6	1,0	100
<b>Área</b>	Humanidades	10,4	88,2	1,4	100
	Experimentales	35,6	63,7	0,7	100
	Salud	15,7	80,0	4,3	100
	Sociales y Jurídicas	27,9	72,1	-	100
<b>Edad</b>	18-19	22,9	76,9	0,3	100
	20-22	21,9	77,2	0,9	100
	23 ó más	28,5	68,7	2,8	100
<b>Curso</b>	1º	23,2	76,4	0,4	100
	2º	24,7	74,9	0,4	100
	3º	24,1	75,0	0,9	100
	4º	17,9	80,8	1,3	100
	5ºy 6º	28,2	69,1	2,7	100
<b>Total</b>		23,7	75,3	1,0	100

**Q27.2 La base de datos on line de la Universidad**

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	57,6	41,6	0,8	100
	Mujer	60,4	37,4	2,2	100
<b>Área</b>	Humanidades	68,7	28,4	2,8	100
	Experimentales	49,7	49,7	0,7	100
	Salud	66,4	29,3	4,3	100
	Sociales y Jurídicas	56,0	43,0	1,0	100
<b>Edad</b>	18-19	52,0	46,3	1,7	100
	20-22	62,9	34,9	2,3	100
	23 ó más	64,0	35,0	0,9	100
<b>Curso</b>	1º	41,3	56,3	2,4	100
	2º	69,5	29,2	1,3	100
	3º	64,9	32,4	2,7	100
	4º	62,9	35,1	2,0	100
	5ºy 6º	60,0	39,3	0,7	100
<b>Total</b>		59,1	39,0	1,9	100

**Q27.3 Google (o Bing...) para buscar artículos o libros**

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	91,4	8,1	0,5	100
	Mujer	95,7	4,1	0,2	100
<b>Área</b>	Humanidades	97,1	2,9	-	100
	Experimentales	67,1	32,2	0,7	100
	Salud	97,1	2,1	0,7	100
	Sociales y Jurídicas	100	-	-	100
<b>Edad</b>	18-19	92,9	6,9	0,3	100
	20-22	95,7	4,1	0,2	100
	23 ó más	92,5	7,0	0,5	100
<b>Curso</b>	1º	91,1	8,1	0,8	100
	2º	94,8	5,2	-	100
	3º	95,6	4,4	-	100
	4º	94,7	4,6	0,7	100
	5ºy 6º	94,6	5,4	-	100
<b>Total</b>		94,0	5,7	0,3	100

**Q27.4 Aplicaciones informáticas específicas para tu carrera**

		Sí	No	NS/NC	Total
<b>Sexo</b>	Hombre	51,2	48,0	0,8	100
	Mujer	48,1	48,9	3,0	100
<b>Área</b>	Humanidades	58,3	34,6	7,1	100
	Experimentales	56,8	42,5	0,7	100
	Salud	75,0	22,9	2,1	100
	Sociales y Jurídicas	36,0	63,0	1,0	100
<b>Edad</b>	18-19	32,9	63,7	3,4	100
	20-22	56,3	41,9	1,8	100
	23 ó más	61,7	36,9	1,4	100
<b>Curso</b>	1º	28,3	68,0	3,6	100
	2º	56,0	41,8	2,2	100
	3º	54,0	42,4	3,6	100
	4º	57,0	42,4	0,7	100
	5ºy 6º	57,7	42,3	-	100
<b>Total</b>		49,2	48,6	2,3	100